

Ottobre 2014

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

■ Ad ottobre 2014 l'indice destagionalizzato delle vendite al dettaglio (valore corrente che incorpora la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi) è stabile rispetto al mese precedente. Nella media del trimestre agosto-ottobre 2014, l'indice mostra una flessione dello 0,3% sui tre mesi precedenti.

■ Nel confronto con settembre 2014, le vendite restano invariate sia per i prodotti alimentari sia per quelli non alimentari.

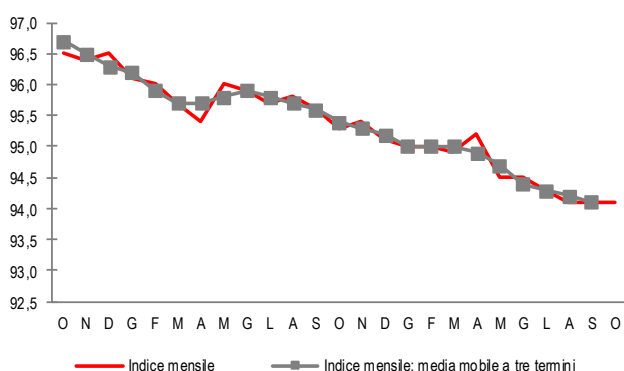
■ Rispetto ad ottobre 2013, l'indice grezzo del valore totale delle vendite registra una diminuzione dello 0,8%. L'indice del valore delle vendite di prodotti alimentari diminuisce dello 0,5%, quello dei prodotti non alimentari segna un calo dell'1,0%.

■ Con riferimento alla forma distributiva, nel confronto con il mese di ottobre 2013, le vendite segnano una lieve flessione per le imprese della grande distribuzione (-0,1%) e un calo più significativo per quelle operanti su piccole superfici (-1,5%).

■ Nei primi dieci mesi del 2014, l'indice grezzo diminuisce dell'1,3% rispetto allo stesso periodo del 2013. Le vendite di prodotti alimentari segnano una flessione dell'1,1% e quelle di prodotti non alimentari dell'1,2%.

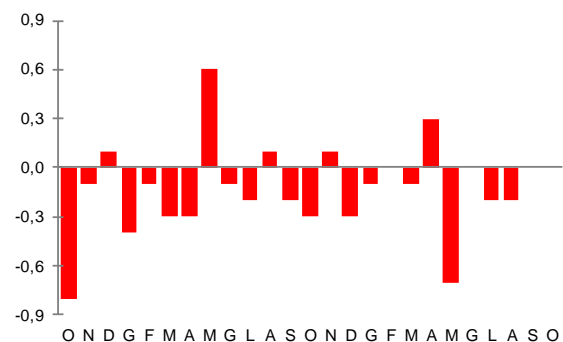
### COMMERCIO AL DETTAGLIO

Ottobre 2012 - Ottobre 2014, indice destagionalizzato e media mobile (base 2010 =100)



### COMMERCIO AL DETTAGLIO

Ottobre 2012 - Ottobre 2014, variazioni percentuali sul mese precedente, dati destagionalizzati



congiunturali

### COMMERCIO AL DETTAGLIO

Ottobre 2012 - Ottobre 2014, variazioni percentuali sullo stesso mese dell'anno precedente, dati grezzi



tendenziali


 Prossima diffusione: 22 gennaio 2015

**PROSPETTO 1. COMMERCIO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER SETTORE MERCEOLOGICO E FORMA DISTRIBUTIVA**

Ottobre 2014 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

Settore merceologico e forma distributiva	Dati destagionalizzati		Dati grezzi	
	Ott 14 Set 14	Ago-Ott 14 Mag-Lug 14	Ott 14 Ott 13	Gen-Ott 14 Gen-Ott 13
<b>Alimentari</b>	0,0	-0,3	-0,5	-1,1
Grande distribuzione			-0,1	-0,6
Imprese operanti su piccole superfici			-1,5	-2,6
<b>Non alimentari</b>	0,0	-0,3	-1,0	-1,2
Grande distribuzione			0,0	-0,3
Imprese operanti su piccole superfici			-1,5	-1,6
<b>Totale</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>
Grande distribuzione			-0,1	-0,6
Imprese operanti su piccole superfici			-1,5	-1,9

(a) Dati provvisori

**Forma distributiva e tipologia di esercizio**

Nel confronto con il mese di ottobre 2013 (Prospetto 1), le vendite delle imprese della grande distribuzione segnano una contrazione dello 0,1% e quelle delle imprese operanti su piccole superfici diminuiscono dell'1,5%.

Nella grande distribuzione le vendite di prodotti alimentari diminuiscono, in termini tendenziali, dello 0,1%, mentre restano invariate quelle dei prodotti non alimentari. Nelle imprese operanti su piccole superfici le vendite segnano un calo di pari entità sia per i prodotti alimentari sia per quelli non alimentari (-1,5%).

Con riferimento alla tipologia di esercizio della grande distribuzione (Prospetto 2), ad ottobre 2014 si rileva una flessione dello 0,6% per le vendite degli esercizi non specializzati e un aumento del 2,5% per quelle degli esercizi specializzati. All'interno dei primi, diminuiscono dello 0,6% le vendite degli esercizi a prevalenza alimentare e dello 0,1% quelle degli esercizi a prevalenza non alimentare.

In particolare, per quanto riguarda gli esercizi non specializzati a prevalenza alimentare, aumentano sia le vendite dei discount sia, in misura più contenuta, quelle dei supermercati (rispettivamente +2,8% e + 0,2%), mentre diminuiscono quelle degli ipermercati (- 3,3%).

**PROSPETTO 2. COMMERCIO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE**

Ottobre 2014 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

Tipologie di esercizio	Ott 14 Ott 13	Gen-Ott 14 Gen-Ott 13
Esercizi non specializzati	-0,6	-0,9
A prevalenza alimentare	-0,6	-1,0
Ipermercati	-3,3	-1,8
Supermercati	+0,2	-1,4
Discount di alimentari	+2,8	+2,4
A prevalenza non alimentare	-0,1	-0,3
Esercizi specializzati	+2,5	+1,7
<b>Grande distribuzione</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>

(a) Dati provvisori

## Andamento delle vendite per dimensione di impresa

Con riferimento alla dimensione delle imprese (Prospetto 3), nel mese di ottobre 2014 il valore delle vendite diminuisce, in termini tendenziali, del 2,4% nelle imprese fino a 5 addetti, dell'1,0% in quelle da 6 a 49 addetti, mentre aumenta dello 0,2% in quelle con almeno 50 addetti.

### PROSPETTO 3. COMMERCIO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER CLASSE DI ADDETTI

Ottobre 2014 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

Classi di addetti	Ott 14 Ott 13	Gen-Ott 14 Gen-Ott 13
Fino a 5 addetti	-2,4	-2,9
Da 6 a 49 addetti	-1,0	-1,5
Almeno 50 addetti	+0,2	+0,1
<b>Totale</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>

(a) Dati provvisori

## Prodotti non alimentari

Per quanto riguarda il valore delle vendite di prodotti non alimentari (Prospetto 4), ad ottobre 2014 si registrano andamenti piuttosto eterogenei fra i vari gruppi. La variazione positiva più ampia, in termini tendenziali, riguarda i gruppi Mobili, articoli tessili, arredamento e Foto-ottica e pellicole, supporti magnetici, strumenti musicali (+0,7% per entrambi). La flessione più marcata riguarda, invece, i gruppi Dotazioni per l'informatica, telecomunicazioni, telefonia e Altri prodotti (gioiellerie, orologerie) (-2,9% per entrambi).

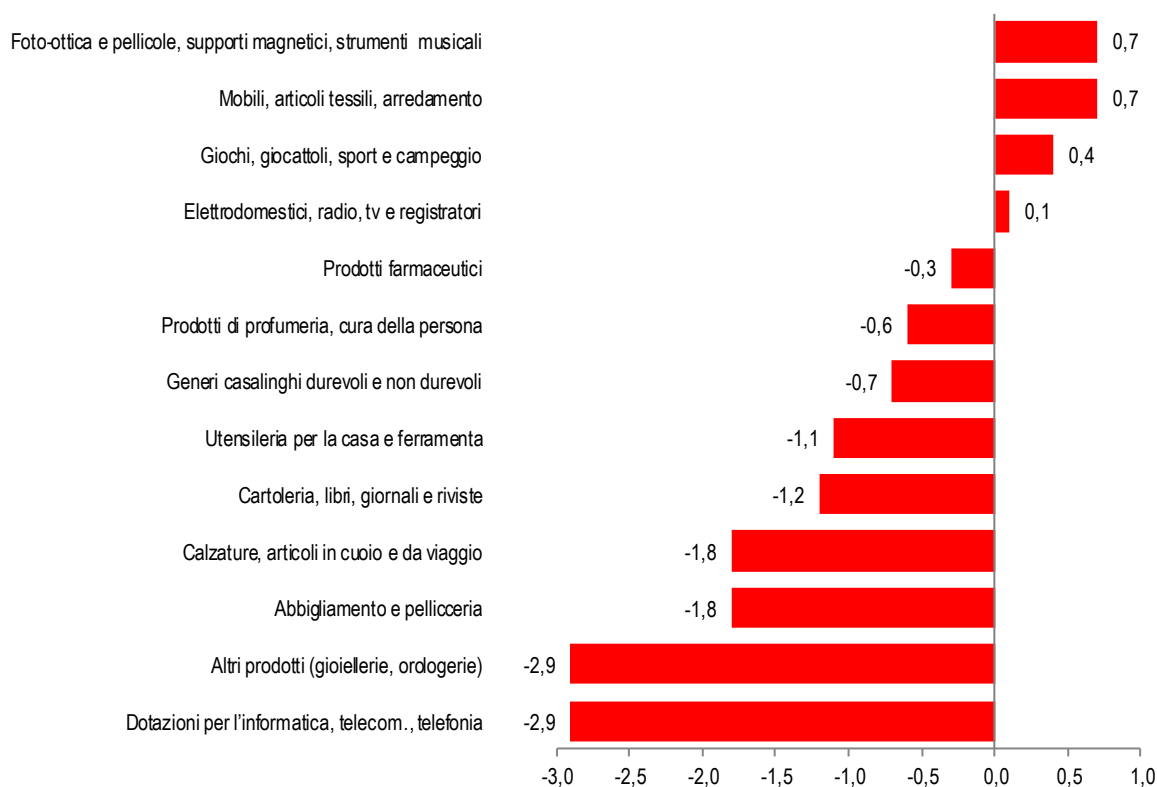
### PROSPETTO 4. COMMERCIO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER GRUPPI DI PRODOTTI

Ottobre 2014 (a), variazioni percentuali (indici in base 2010=100)

Gruppi di prodotti	Ott 14 Ott 13	Gen-Ott 14 Gen-Ott 13
<b>Alimentari</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,1</b>
<b>Non alimentari</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,2</b>
Prodotti farmaceutici	-0,3	-1,4
Abbigliamento e pellicceria	-1,8	-0,7
Calzature, articoli in cuoio e da viaggio	-1,8	-0,2
Mobili, articoli tessili, arredamento	+0,7	-1,4
Elettrodomestici, radio, tv e registratori	+0,1	-1,4
Dotazioni per l'informatica, telecomunicazioni, telefonia	-2,9	-2,7
Foto-ottica e pellicole, supporti magnetici, strumenti musicali	+0,7	-1,0
Generi casalinghi durevoli e non durevoli	-0,7	-1,5
Utensileria per la casa e ferramenta	-1,1	-0,9
Prodotti di profumeria, cura della persona	-0,6	-0,8
Cartoleria, libri, giornali e riviste	-1,2	-3,1
Giochi, giocattoli, sport e campeggio	+0,4	0,0
Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)	-2,9	-2,2
<b>Totale</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>

(a) Dati provvisori

**FIGURA 1. COMMERCIO AL DETTAGLIO A PREZZI CORRENTI PER GRUPPI DI PRODOTTI NON ALIMENTARI**  
Ottobre 2014 (a), graduatoria delle variazioni percentuali sullo stesso mese dell'anno precedente (indici in base 2010=100)



(a) Dati provvisori

## Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni mese quando i dati divengono definitivi; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente si somma quella che scaturisce dalla procedura di destagionalizzazione ogni volta che si aggiunge una nuova osservazione alla serie storica.

**PROSPETTO 5. COMMERCIO AL DETTAGLIO. REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI PER SETTORE MERCEOLOGICO**

Settembre 2014, differenze in punti percentuali (indici in base 2010=100)

Vendite di prodotti alimentari		Vendite di prodotti non alimentari		Vendite totali	
Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)
0,0	-0,1	-0,1	+0,1	-0,1	+0,1

(a) Calcolate sugli indici grezzi

(b) Calcolate sugli indici destagionalizzati

## Glossario

**Grande distribuzione:** la definizione di tale aggregato è stata rivista con l'adozione della classificazione Ateco 2007, soprattutto in relazione alla sua articolazione. Rientrano nella grande distribuzione:

- **Le imprese non specializzate a prevalenza alimentare**

*Supermercato:* Esercizio di vendita al dettaglio operante nel campo alimentare (autonomo o reparto di grande magazzino) organizzato prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispone di una superficie di vendita normalmente superiore a 400 metri quadrati e di un vasto assortimento di prodotti alimentari, in prevalenza preconfezionati, nonché articoli del settore non alimentare per l'igiene e la pulizia della casa, della persona e degli animali.

*Ipermercato:* Esercizio di vendita al dettaglio con superficie di vendita superiore a 2.500 metri quadrati, articolato in reparti (alimentari e non alimentari), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

*Discount di alimentari:* Esercizio di vendita al dettaglio in sede fissa di superficie medio grande che, attuando una politica di abbattimento dei costi di impianto, di gestione e di servizio, offre in self-service una gamma limitata di prodotti, generalmente non di "marca", a prezzi contenuti rispetto alla media di mercato.

- **Le imprese non specializzate a prevalenza non alimentare**

*Grande magazzino ed Esercizio non specializzato di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici:* in entrambi i casi si tratta di un esercizio di vendita al dettaglio di prodotti quasi esclusivamente non alimentari, che dispone generalmente di una superficie di vendita superiore a 400 metri quadrati e offre un assortimento di prodotti appartenenti a diversi settori merceologici (quali, ad esempio, elettronica di consumo, elettrodomestici, abbigliamento, mobili, articoli per la casa).

- **Le grandi superfici specializzate**

*Grandi superfici specializzate:* sono definite come imprese commerciali che attuano la vendita, attraverso esercizi in sede fissa, di una tipologia unica o prevalente di prodotti non alimentari, su una superficie di vendita generalmente superiore ai 400 metri quadrati con caratteristiche organizzative proprie della grande distribuzione.

**Non grande distribuzione:** rientrano nella Non grande distribuzione i *Punti di vendita operanti su piccola superficie* e i *Minimercati*.

**Punto di vendita operante su piccola superficie:** punto di vendita specializzato, non appartenente alla grande distribuzione, caratterizzato da una superficie inferiore ai 400 metri quadrati.

**Minimercato:** esercizio di vendita al dettaglio in sede fissa che attua in prevalenza la vendita di prodotti alimentari, la cui superficie non supera i 400 metri quadrati.

**Indice del valore delle vendite al dettaglio:** misura la variazione nel tempo del valore delle vendite al dettaglio a prezzi correnti.

**Indice destagionalizzato:** indice depurato dalla componente stagionale e dagli effetti di calendario (ad esempio: diversa durata e articolazione dei giorni della settimana nei vari mesi).

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.